

Naam: Stichting Privacy Nederland

RSIN: 853608222

Adres en e-mailadres: Irenestraat 20, 3621 ES Breukelen
romeokadir@stichtingprivacy.nl

Doelstelling: In 2030 is Stichting Privacy Nederland (SPN) een gewaardeerde NGO op het gebied van het effectueren van fundamentele rechten en vrijheden met betrekking tot privacy en dataprotectie voor een ieder die zich in Nederland bevindt.

Beleidsplan:

Missie 1: De constructieve waarde van fundamentele rechten en vrijheden in Nederland actief voor het daglicht te brengen

Strategie 1 : Publieke Bewustwording en Educatie

1. Lanceer een nationale campagne: Ontwikkel en implementeer een multimedia campagne (TV, radio, social media) die het belang van fundamentele rechten en vrijheden onder de aandacht brengt.
2. Samenwerking met scholen en universiteiten: Organiseer workshops en gastcolleges in samenwerking met onderwijsinstellingen om jongeren te onderwijzen over hun rechten en vrijheden.
3. Publieke evenementen: Organiseer lezingen, wedstrijden, debatten en interactieve tentoonstellingen in openbare ruimtes zoals bibliotheken en gemeenschapscentra om de dialoog en het bewustzijn te positief constructief te vergroten (door middel van awards en publiek rankings).

Missie 2: Het algemeen bewustzijn (awareness) te vergroten voor het naleven van verplichtingen in verband met de fundamentele rechten en vrijheden

Strategie 2: Bewustwording en Training

1. Informatieve campagnes: Ontwikkel brochures, video's en online materiaal die de verplichtingen en verantwoordelijkheden met betrekking tot fundamentele rechten uitleggen.
2. Trainingen en workshops voor bedrijven en overheden: Organiseer trainingen en workshops om werkgevers en ambtenaren te informeren over hun verplichtingen en hoe ze deze kunnen naleven.
3. E-learning platforms: Ontwikkel online cursussen en modules die toegankelijk zijn voor het grote publiek en bedrijven om kennis te vergroten over de naleving van fundamentele rechten.

Missie 3: De kwaliteit van professionals te vergroten die zich bezig houden met werk gerelateerd aan fundamentele rechten en vrijheden

Strategie: Professionele Ontwikkeling en Netwerken

1. Certificeringsprogramma's: Ontwikkel en bied certificeringsprogramma's aan voor professionals die werken in de sector van fundamentele rechten en vrijheden.
2. Continu onderwijs en bijscholing: Organiseer jaarlijks bijscholingscursussen en seminars voor professionals om hen op de hoogte te houden van de laatste ontwikkelingen en best practices.
3. Professionele netwerkevenementen: Faciliteer netwerkevenementen en conferenties waar professionals kennis en ervaringen kunnen uitwisselen en samenwerkingsverbanden kunnen aangaan.

Missie 4: Het ontwikkelen, vaststellen en valideren van best practices op het gebied van privacy en dataprotectie

Strategie: Innovatie en Samenwerking

1. Onderzoeksinitiatieven: Bevorder en financieer onderzoek naar innovatieve technieken en methodologieën op het gebied van privacy en dataprotectie.
2. Expert panels en werkgroepen: Richt panels en werkgroepen op met experts uit verschillende sectoren om best practices te ontwikkelen en te valideren.
3. Publicatie en disseminatie van richtlijnen: Publiceer en verspreid de ontwikkelde best practices via rapporten, handleidingen en online platforms.

Missie 5: Het ontwikkelen, verdiepen en verspreiden van kennis en kunde op het gebied van fundamentele rechten en vrijheden van natuurlijke personen

Strategie 5 : Onderzoek en Educatie

1. Academische partnerships: Werk samen met universiteiten en onderzoeksinstituten om onderzoeksprogramma's te ontwikkelen en te financieren die zich richten op fundamentele rechten en vrijheden.
2. Open toegang tot kennis: Creëer een online platform waar onderzoeksresultaten, artikelen en educatief materiaal vrij toegankelijk zijn voor het publiek en professionals.
3. Publieke lezingen en workshops: Organiseer regelmatig lezingen en workshops voor het grote publiek om de kennis en het begrip van fundamentele rechten en vrijheden te vergroten.

Missie 6: Het organiseren van publieke en private activiteiten op het gebied van privacy en dataprotectie

Strategie 6: Evenementen en Initiatieven

1. Conferenties en symposia: Organiseer nationale en internationale conferenties waar experts, beleidsmakers en het publiek samenkomen om te discussiëren over privacy en dataprotectie.
2. Bedrijfstrainingen en -workshops: Bied op maat gemaakte trainingen en workshops aan voor bedrijven om hen te helpen voldoen aan privacy- en dataprotectieregels.
3. Gemeenschapsinitiatieven: Lanceer lokale initiatieven zoals informatieavonden en community meetings om burgers bewust te maken van hun privacyrechten en hoe ze deze kunnen beschermen.

Missie 7: Het bevorderen van onderzoek en onderwijs op het gebied van privacy en dataprotectie met nadruk op ethiek en veiligheid

Strategie 7: Academische en Educatieve Stimulans

1. Onderzoeksbeurzen en subsidies: Verstrek beurzen en subsidies aan onderzoekers die werken aan projecten op het gebied van privacy, dataprotectie, ethiek en veiligheid.
2. Ontwikkeling van onderwijsprogramma's: Werk samen met academische instellingen om curriculum en opleidingen te ontwikkelen die zich richten op de ethische en veiligheidsaspecten van privacy en dataprotectie.
3. Publicatie van onderzoek: Publiceer en deel onderzoekspublicaties in wetenschappelijke tijdschriften en via online platforms om de bevindingen breed toegankelijk te maken.

Missie 8: Het vertegenwoordigen van belangen van privacy en dataprotectie professionals in Nederland in binnen- en buitenland

Strategie 8: Belangenbehartiging en Netwerken

1. Lobbyen bij beleidsmakers: Werk actief samen met beleidsmakers op nationaal en internationaal niveau om de belangen van privacy- en dataprotectieprofessionals te behartigen.
2. Internationale samenwerking: Bouw relaties en samenwerkingsverbanden op met internationale organisaties en netwerken om globale standaarden en praktijken te bevorderen.
3. Advocacy en bewustwordingscampagnes: Voer campagnes om de zichtbaarheid en het belang van privacy- en dataprotectieprofessionals te vergroten, zowel in de publieke als de private sector.

Missie 9: Het ontwikkelen van certificeringsmechanismen

Strategie 9 : Standaardisatie en Implementatie

Ontwikkeling van certificeringscriteria

Pilotprogramma's en testfasen

Nationaal implementatieprogramma

Missie 10: Het introduceren van openbare beloningssystemen zoals awards en rankings

Strategie 10: Motivatie en Erkenning

Ontwikkeling van beloningscriteria

Organisatie van jaarlijkse award ceremonies

Publieke bekendmaking van prestatierankings en/of compliancescores

Op dit moment worden onze kosten gedekt voor Trustruler B.V. en bouwt de stichting geen vermogen op.

Bestuurssamenstelling:

Voorzitter Romeo F. Kadir

Secretaris Julian de Haas

Penningmeester Joost J. Hoving

Beloningsbeleid:

De omkosten van de bestuurders worden vergoed. De bestuurders profiteren niet.

Balans en staat baten en lasten: zie financiële verantwoording