

BELEIDSPLAN 2014

MET VOORUITBLIK 2020

STICHTING PRIVACY NEDERLAND



www.stichtingprivacynederland.nl

01 JANUARI 2014
DOC SPNBS BP 14-00

INHOUD

- 1 **INTRODUCTIE**
- 2 **MISSIE & VISIE**
 - 2.1 **MISSIE**
 - 2.2 **VISIE**
- 3 **STRATEGISCH BELEID**
 - 3.1 **PROMOTIE VAN AWARENESS**
 - 3.2 **TOPIC TRAIL**
 - 3.3 **SAMENWERKING MET TOEZICHTHOUDERS**
 - 3.4 **SAMENWERKING MET OVERHEID**
 - 3.5 **SAMENWERKING MET NGO'S**
 - 3.6 **SAMENWERKING MET BEDRIJVEN**
- 4 **GOVERNANCE**
 - 4.1 **CHECKS AND BALANCES**
 - 4.2 **ORGANOGRAM**
 - 4.3 **ONAFHANKELIJKHEID**
- 5 **MENSELIJK KAPITAAL (HUMAN RESOURCES)**
 - 5.1 **VRIJWILLIGERS**
 - 5.2 **MAATSCHAPPELIJKE STAGES**
 - 5.3 **STAGEPLEKKEN**
 - 5.4 **WERKERVERINGSPLEKKEN**
 - 5.5 **CONTINUÏTEITSFACTOR / DIRECTEUR**
- 6 **FINANCE & CONTROL: VERMOGEN VAN DE STICHTING**
 - 6.1 **JAARLIJKS FINANCIËEL PLAN**
 - 6.2 **VERMOGENSOPBOUW**
 - 6.3 **VERMOGENSBEHEER**
 - 6.4 **VERMOGENSBESTEDING**
 - 6.5 **KOSTENBEHEERSING**
 - 6.6 **FINANCIAL CONTROL**
 - 6.7 **EXTERNE TOETSING & CONTROLE**
- 7 **TARGETS**
 - 7.1 **TARGETS 2014**
 - 7.2 **BELEIDSTRATEGISCHE TARGETS 2014 - 2016**
 - 7.3 **HORIZON 2020**
- 8 **MARKETING & PROMOTIE**

PRIVACY KERNWAARDE IN DE NEDERLANDSE MAATSCHAPPIJ

1 INTRODUCTIE

Met de formele oprichting van Stichting Privacy Nederland (SPN) wordt een periode afgesloten van voorafgaande deliberaties met diverse privacy experts en privacy prominenten, waaronder vertegenwoordigers van NGO's en de Europese Toezichthouder (European Data Protection Supervisor, EDPS) te Brussel.

De Nederlandse samenleving wordt internationaal geroemd als voorbeeld voor de wijze waarop met mensenrechten wordt omgegaan. Een waardering waar de Nederlandse samenleving trots op mag zijn. Maar, hoe staat het nu feitelijk in Nederland voor wat betreft de plaats van privacy als fundamenteel recht van de Nederlandse burger in diverse rolposities (burger, werknemer, patiënt, ouder, kind)?

Binnen de Verenigde Naties staat Den Haag bekend als 'World Capital of Human Rights'. Binnen de Nederlandse samenleving zijn er echter legio ontwikkelingen op het gebied van privacy die op zijn minst reden geven voor 'verhoogde aandacht', genoemd worden de vele incidenten met DigID's, identiteitsfraude waarbij de privélevens van Nederlandse burgers op de kop worden gezet, schending van medisch beroepsgeheim door zorgverleners door onrechtmatige verstrekking van persoonsgegevens aan derden.

Bij de formele oprichting van SPN (dinsdag 7 januari 2014) heeft de oprichtende notaris, mr. Job Broos, treffend samengevat met de woorden "er is veel werk aan de winkel".

Als maatschappelijke organisatie (NGO) is SPN bereid een bijdrage te leveren aan het bevorderen van fundamentele grondrechten (privacy & data protectie) binnen de Nederlandse samenleving.

2 MISSIE & VISIE

2.1 MISSIE

Artikel 2 lid 1 van de statuten formuleert de missie van SPN als volgt:

De stichting heeft ten doel het bevorderen, stimuleren, promoten en ontwikkelen van privacy (inclusief data protectie) en daarmee gerelateerde onderwerpen en activiteiten ten behoeve van de Nederlandse samenleving (inclusief Overzeesche gebiedsdelen) en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.

2.2 VISIE

De visie van SPN kan als volgt worden omschreven.

Stichting Privacy Nederland (SPN) geniet algemene bekendheid in Nederland als een professionele, onafhankelijke organisatie die zich inzet voor Nederland als civiele rechtstaat en die algemeen bekend is bij de overheid, burger en bedrijfsleven waar men terecht kan voor:

- Alle vragen over privacy & data protectie in Nederland
- Het op basis van samenwerking concreet bevorderen van privacy & data protectie in Nederland
- Concrete hulp (raad en daad) bij vragen over privacy & data protectie in Nederland
- Gratis rechtshulp kan krijgen in verband met schending van privacy & data protectie in Nederland

3 STRATEGISCH BELEID

Met betrekking tot het algemeen strategisch beleid van SPN, ter realisering van de missie (het doel) wordt opgemerkt dat hierbij richtinggevend zijn de prioriteiten zoals kenbaar uit de beleidsagenda van de nationale toezichthouder (het CBP) en collega toezichthouders/inspectiediensten (zoals bijvoorbeeld AFM en NZa). Beleidstrategische afstemming met collega NGO's (zoals Bits of Freedom en Privacy International) wordt niet op voorhand uitgesloten. Ergo, inmiddels is, na een eerste kennismaking, Defence for Children door SPN uitgenodigd om de mogelijkheden van samenwerking te verkennen (al dan niet in gelegenheidscoalitie met anderen) met betrekking tot het thema 'Privacy van het Kind'.

Het strategisch beleid is in zoverre flexibel dat tevens rekening wordt gehouden met relevante wetsvoorstellen, openbare rapporten over de 'privacysituatie in Nederland', actualiteiten zoals kenbaar 'uit het nieuws', signalen en klachten die vanuit de Nederlandse samenleving die hun weg vinden richting SPN (al dan niet via het SPN initiatief tot oprichting van het NEDERLANDS PRIVACY KLACHTENLOKET).

Conform art. 2 lid 2 van de statuten maakt SPN ter realisering van het doel (de missie als ideële organisatie zonder winstoogmerk) gebruik van alle rechtmatige middelen die daaraan dienstbaar zijn, meer in concreto door:

- Bedrijven, beleidsmakers en burgers bewust te maken van het belang van privacy en data protectie als grondrecht.
- Het ondernemen van gezamenlijke activiteiten in samenwerking met burgers, overheid en bedrijfsleven ter bevordering van bewustzijn van privacy en data protectie in het algemeen en de bevordering van de naleving (compliance) van privacywet- en regelgeving inclusief het ondersteunen van privacy opleidingen in dat kader.
- Het bevorderen van rechtsbijstand voor personen in verband met (vermoedens van) schending van privacy- en data protectierechten.
- Het voeren van campagnes in verband met (voorgenomen) wet- en regelgeving of zelfregulering die deze grondrechten kan beperken.
- Het bevorderen van privacy en data protectie bij bedrijven, organisaties en (overheids)instellingen.
- Het gevraagd of ongevraagd adviseren van beleidsmakers respectievelijk bedrijven over (voorgenomen) wet- en regelgeving respectievelijk zelfregulering die het grondrecht op privacy en data protectie als grondrecht.

- Het bevorderen van een constructieve dialoog tussen burgers, overheid en bedrijfsleven over de betekenis en uitoefening van deze grondrechten in de Nederlandse informatiemaatschappij.
- Het coördineren en uitvoeren van bovengenoemde activiteiten met qua doelstelling vergelijkbare organisaties in Nederlands, Europa en in internationaal verband.

4 GOVERNANCE

4.1 CHECKS AND BALANCES

Als moderne organisatie met professionaliteit hoog in het vaandel, is het hebben van controlemechanismen en samenwerking tussen betrokkenen op een transparante wijze van groot belang. Omdat SPN beoogt een groot maatschappelijk draagvlak te creëren zijn dusdanige governance (bestuurs) organen in de statuten opgenomen waarbij diverse maatschappelijke organisaties de gelegenheid worden geboden om actief mee te denken aan de verdere opzet, strategie en bestuur van SPN. Genoemd wordt de volgende statutaire structuur zoals expliciet opgenomen in art. 4 van de statuten:

- Raad van Toezicht
- Raad van Bestuur
- Onafhankelijk Raad van Advies
- Directeur
- Adviescommissies

4.2 ONAFHANKELIJKE, DESKUNDIGHEID

Brede vertegenwoordigers van maatschappelijke organisaties en sectoren

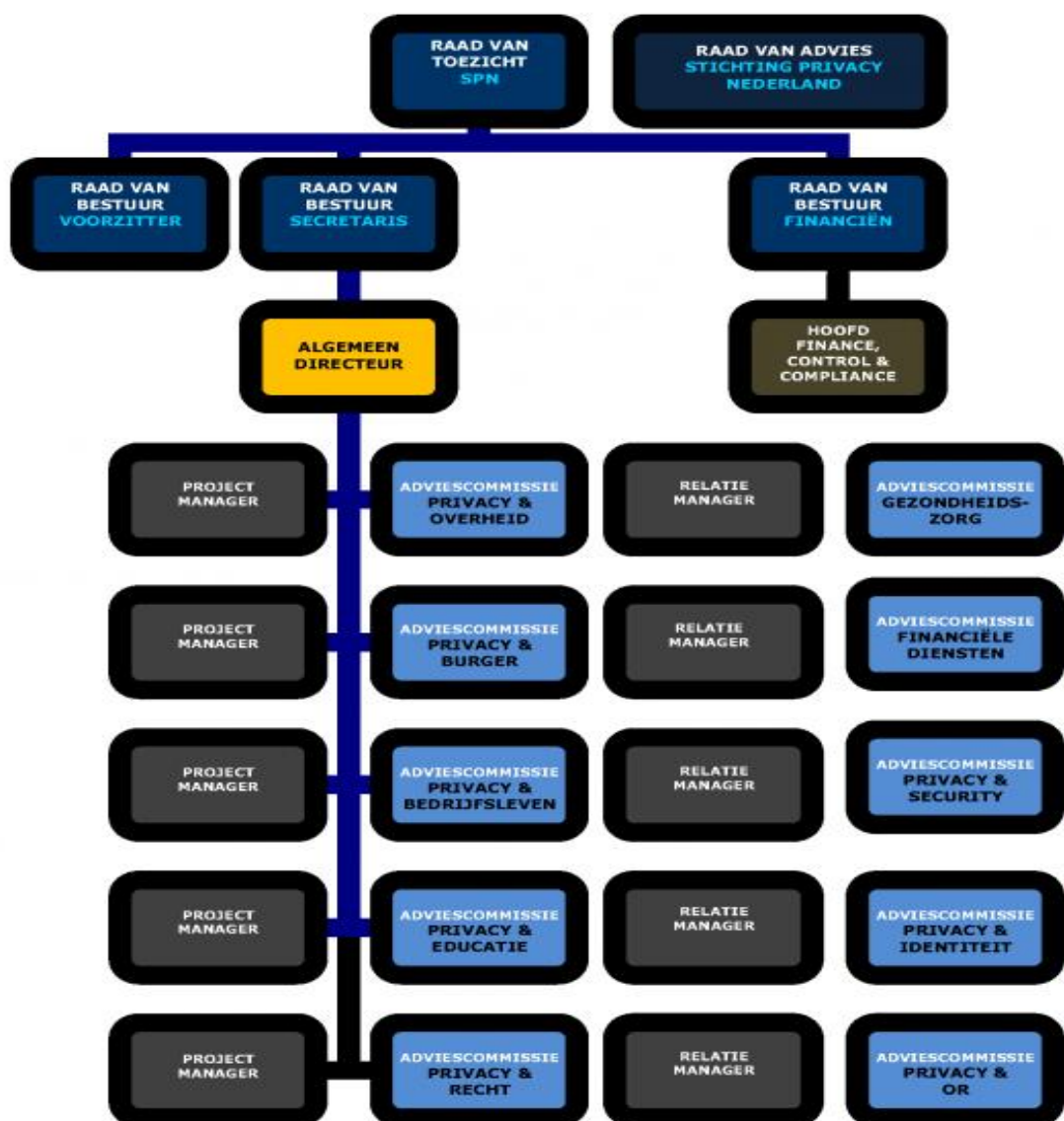
In aanvulling op bovengenoemde structuur kan de RvB conform art. 22 lid 4 van de statuten één of meerdere adviescommissies instellen. Ter bevordering van de checks & balances, ter bevordering van het maatschappelijk draagvlak en ter bevordering van onafhankelijkheid en deskundigheid is reeds op de website van SPN (www.stichtingprivacy.nl/adviescommissies) het instellen van de volgende adviescommissies aangekondigd en kunnen kandidaten zich direct aanmelden.

- ADVIESCOMMISSIE PRIVACY & OVERHEID
- ADVIESCOMMISSIE PRIVACY & BURGER
- ADVIESCOMMISSIE PRIVACY & BEDRIJFSLEVEN
- ADVIESCOMMISSIE PRIVACY & ONDERWIJS
- ADVIESCOMMISSIE PRIVACY & RECHT
- ADVIESCOMMISSIE PRIVACY & GEZONDHEIDSZORG
- ADVIESCOMMISSIE PRIVACY & FINANCIËLE DIENSTEN
- ADVIESCOMMISSIE PRIVACY & SECURITY

- ADVIESCOMMISSIE PRIVACY & IDENTITEIT
- ADVIESCOMMISSIE PRIVACY & ONDERNEMINGSRADEN

4.3 ORGANOGRAM SPN 2014/2015

Organogram Stichting Privacy Nederland (SPN) 2014|15



5 MENSELIJK KAPITAAL (HUMAN RESOURCES)

Geen enkele organisatie kan het stellen zonder mensen met kennis, ervaring en ambities. Zo ook SPN als stichting zonder winstoogmerk. In het start up jaar zal de SPN haar eerste activiteiten - gelet op de beperkte financiële ruimte -

5.1 VRIJWILLIGERS

Met genoeg kan worden vastgesteld dat de gesprekken met eerste vrijwilligers positief zijn. Naar het zich laat aanzien kunnen op relatief korte termijn de eerste vrijwilligers aan de slag met:

- Administratieve hulp- en spandiensten
- Onderhoud website
- Opzetten projecten met adviesorganisaties op het gebied van privacy & data protectie (zoals het Nederlands Privacy Instituut (NPI)).

5.2 MAATSCHAPPELIJKE STAGES

De andere vorm van ondersteuning kan SPN worden geboden door de verplichte maatschappelijke stages die scholieren (nog) moeten vervullen.

Ter zake heeft SPN inmiddels een stagemakelaar van het Lyceum te Zeist bereid gevonden actief te gaan verwerven voor SPN.

5.3 STAGEPLEKKEN

Het doen van een verplichte stage bij SPN in het kader van een HBO of WO studie is een andere bron van menselijk kapitaal voor SPN.

HBO- en WO instellingen zullen actief worden benaderd voor studiestages bij SPN.

Inmiddels worden de eerste verkennende gesprekken met Hogeschool Utrecht (HU) gevoerd voor het werven onder HU studenten.

5.4 WERKERVARINGSPLEKKEN

Veel talent in Nederland lijkt door de financiële crisis niet de mogelijkheid te krijgen naar potentie te ontwikkelen. Jong afgestudeerden die geïnteresseerd zouden zijn in het opdoen van werkervaring, zijn in beginsel welkom bij SPN om op desnoods projectbasis activiteiten voor SPN te ontwikkelen.

SPN zal ook in overleg treden met gemeenten (UWV/Sociale Diensten) of ter zake van werkervaringsplekken samenwerkingsmogelijkheden zijn.

5.5 CONTINUÏTEITSFACTOR / DIRECTEUR

Alhoewel de inzet van (tijdelijke) vrijwilligers een noodzaak is voor SPN, zeker in de start up fase, is het noodzakelijk om te voorzien in een constante factor op organisatieniveau.

In het licht hiervan is in artikel 16 van de statuten voorzien dat

<<insert>>

Conform art. 4 lid 6 van de statuten zal de RvB zo snel mogelijk

Het aanstellen van een vaste directeur is direct afhankelijk van de financiële staat van SPN.

6 FINANCE & CONTROL | VERMOGEN VAN DE STICHTING

6.1 FINANCIEEL JAARPLAN

Conform art 20 lid 3 van de statuten stelt de RvB jaarlijks voor het einde van het lopende boekjaar een plan van aanpak met begroting vast voor het volgend boekjaar. Het plan van aanpak bevat meetbare doelstellingen ...

<< insert >>

Het eerste Financieel Jaarplan (voor 2015) wordt in december 2014 vastgesteld. De gedurende het start up jaar (2014) opgebouwde kennis en ervaring zal hierbij als vertrekpunt dienen.

6.2 VERMOGENSOPBOUW

Vermogensopbouw in een periode van financiële crisis is geen gemakkelijke opgave. Nu de oprichting een feit, is het zaak voldoende vermogen op te bouwen voor het opstarten van de activiteiten in het licht van missie en strategie zoals hierboven weergegeven.

Vooralsnog zal conform art. 3 van de statuten het vermogen van SPN worden gevormd door:

- Subsidies
- Donaties
- Schenkingen
- Erfstellingen
- Legaten

- Andere verkrijgingen en baten

In 2014 hoopt SPN de eerste bronnen van inkomsten te genereren door donaties van organisaties en instellingen die reeds actief zijn op het gebied van privacy & data protectie zoals bijvoorbeeld het Nederlands Privacy Instituut (NPI) en PRIVACY OPLEIDINGEN.

Project sponsorships voor SPN projecten (zoals bijvoorbeeld PRIVACY GEDRAGSCODES) worden verzocht aan externe projectdeelnemers ter dekking van kosten van SPN.

6.3 VERMOGENSBEHEER

De RvB is verantwoordelijk voor het financieel beheer van SPN. Bestuurders of beleidsbepalers van SPN mogen niet over het vermogen van de instelling beschikken, alsof het hun eigen vermogen is.

Idealiter beschikt SPN over een Hoofd Finance & Control die zich tezamen met de externe boekhouder en accountant volledig ontfermt over het financieel- en vermogensbeheer van SPN.

In het organogram van SPN is dan ook reeds expliciet in de functie van Hoofd Finance & Control voorzien. Deze functionaris is tevens verantwoordelijk voor een professionele organisatie van administratieve verplichtingen (AO /IC)

6.4 VERMOGENSBESTEDING

De beperkte financiële middelen van SPN in 2014 worden besteed conform de beleidsprioriteitstelling zoals hieronder weergegeven in Targets 2014 (zie § 7.1).

Indien er voor zover SPN erin zou slagen extra vermogen te vergaren, wordt dit vermogen gereserveerd voor:

- Reservering exploitatierekening: betalen van lopende rekeningen
- Continuïteit: een bescheiden reserve opbouw om voorzienbare lasten te kunnen dragen
- Strategische budget: het reserveren van gelden om toekomstige targetprojecten te kunnen financieren (zie § 7.2).

6.5 KOSTENBEHEERSING

De kosten van menselijk kapitaal worden beheerst doordat SPN voorlopig alleen gebruik maakt van onbezoldigd menselijk kapitaal (zie hierboven § 5).

De kantoorkosten van SPN worden beheerst doordat voorlopig (voor de start up) gebruik kan worden gemaakt een tijdelijke kantoorruimte te Bunnik.

De kosten van ICT worden beheerst doordat SPN voorlopig (beperkt) gebruik kan maken van computers die ter beschikking zijn gesteld door het Nederlands Privacy Instituut (NPI).

Alhoewel noodzakelijk, zal het betrekken van andere kantoorruimte alleen mogelijk zijn indien de financiële positie van SPN voldoende draagkracht heeft.

6.6 FINANCIAL CONTROL

De gecombineerde activiteit van het door de RvB op te stellen Financieel Jaarplan (zie hierboven (zie § 6.1), beheerd door het interne Hoofd Finance & Control (zie § 6.3) wiens activiteiten worden getoetst door de externe boekhouder (HS Financieel Advies) en de controlerend externe accountant moeten voldoende garant staan voor een professionele financieel controlesystematiek.

Inmiddels heeft HS Financieel Advies te Nieuwegein (Hilbert Barendregt) zich in beginsel bereid verklaard om de externe financiële boekhouding voor zijn rekening te nemen.

6.7 EXTERNE TOETSING & CONTROLE

Naast bovengenoemde externe financiële boekhouding (zie § 6.6) zal de jaarrekening van SPN worden gecontroleerd door een daartoe bevoegde (AA of RA) accountant die ter zake kundig is.

Ter beheersing van kosten zal aantal accountantskantoren worden benaderd of de controle van de Jaarrekening hetzij tegen gereduceerd kan plaatsvinden, hetzij pro deo.

7 TARGETS

7.1 TARGETS 2014

Uit het oogpunt van beleid wordt gestreefd naar het realiseren van ten minste de volgende concrete activiteiten per ultimo 2014:

- 7.2 Afronding van de eerste VERKENNINGEN VAN SAMENWERKING met onder andere:
 - Het College Bescherming Persoonsgegevens (CBP), de nationale privacy toezichthouder
- 7.3 Afronding van de EERSTE ACTIES PRIVACY BEWUSTZIJN met de volgende thema's

- Gemeenten & Privacy
- Apotheken & Privacy
- Jeugdzorg & Privacy

7.4 Opzetten van het NEDERLANDS PRIVACY KLACHTENLOKET waarbij

- Een speciale website wordt gerealiseerd
- Een ieder in Nederland een klacht kan indienen wegens schending privacy
- Gratis rechtshulp kan worden aangeboden aan minder draagkrachtigen in de Nederlandse samenleving.

7.5 BELEIDSTRATEGISCHE TARGETS 2014 - 2016

Uit het oogpunt van beleidstrategie wordt gestreefd naar het realiseren van ten minste de volgende concrete activiteiten per ultimo 2016:

- SPN heeft met de Nationale Ombudsman of Kinder Ombudsman een gezamenlijke activiteit ontwikkeld op het gebied van privacy & data protectie, althans is er zicht op een dergelijke activiteit
- SPN heeft tenminste met vier branche-organisaties een structurele samenwerkingsovereenkomst ter bevordering van privacy & data protectie gesloten binnen de desbetreffende branche
- SPN heeft met tenminste vier overheidsorganisaties (bv. Ministerie of gemeente) een gezamenlijke activiteit verricht op het gebied van privacy & data protectie (bijvoorbeeld in interne lezing, seminar etc.)
- SPN heeft met succes het NEDERLANDS PRIVACY KLACHTENLOKET geoperationaliseerd en geprofessionaliseerd.
- SPN voert hetzij zelfstandig, hetzij met andere maatschappelijke organisaties (bv SIRE) een landelijke campagne ter bevordering van privacy & data protectie in Nederland, althans heeft hierop zicht.

Het is van algemene bekendheid dat het realiseren van beleidsdoelstellingen in het algemeen afhankelijk is van de mate waarin over voldoende financieel kapitaal en menselijk kapitaal kan worden beschikt.

7.6 HORIZON 2020

Alhoewel thans moeilijk te voorspellen is hoe SPN in jaar 2020 eruit zal zien, zich zal hebben ontwikkeld, vast staat dat de agenda van de Europese Commissie met als titel HORIZON 2020 (H 2020) op de voet zal worden gevolgd.

In het kader van dit het H 2020 Programma van de Europese Commissie zullen vele initiatieven en activiteiten worden geïnitieerd en gefinancierd op het gebied van privacy & data protectie in het kader van grootste privacy & data protectie hervorming in de geschiedenis van de Europese Unie.

Naar verwachting zal ook de Nederlandse regering in het kader van H 2020 (via Agentschap NL) de nodige aanbestedingstrajecten uitzetten met relevantie voor de missie van SPN.

In haar toekomstig beleid zal SPN mede rekening houden met bovengenoemde ontwikkelingen en voor zover mogelijk daarop anticiperen.

8 MARKETING & PROMOTIE

Indien SPN wil slagen in haar missie is het van belang dat zij voldoende bekendheid geniet bij de Nederlandse overheid, het Nederlandse publiek en het Nederlandse bedrijfsleven.

In de start up fase beschikt SPN niet over voldoende financiële middelen om een landelijke campagne uit te zetten. Een bescheiden stapsgewijze aanpak is dus noodzakelijk. Voor 2014 betekent dit in concreto de volgende actiepunten:

- 9 Het versturen van constitutiebrieven naar leden van de Tweede Kamer, Eerste Kamer, Ministeries, Toezichthouders, inspectiediensten en overige Zelfstandige Bestuursorganen (ZBO's)
- 10 Het versturen van constitutiebrieven naar maatschappelijke organisaties actief op het terrein van burgerrechten zoals de Nationale Ombudsman , de Kinder Ombudsman en de Art. 1 GW Werkgroep.
- 11 Actief partnerships zoeken met brancheorganisaties in het bedrijfsleven met als doel promotie te maken voor SPN (op basis van gezamenlijke acties op het gebied van privacy & data protectie) op basis van een partnershipovereenkomst.
- 12 Supporter van SPN: een ieder (natuurlijk persoon of rechtspersoon) wordt verzocht de activiteiten van SPN te ondersteunen. Daarbij wordt verzocht op indien van toepassing, op hun website een logo te plaatsen 'SUPPORTER VAN STICHTING PRIVACY NEDERLAND'. Dit logo kan kosteloos worden verkregen via de website van SPN (www.stichtingprivacy.nl).

BELEIDSVISIE

PRIVACY ALS KERNWAARDE IN DE NEDERLANDSE MAATSCHAPPIJ

Zoals elk beleidsplan een weergave is van visies, strategieën en ambities, zijn deze hierboven weergegeven met als doel om met de SPN privacy & data protectie in de Nederlandse civiele rechtstaat te bevorderen zonder winstoogmerk.

In het licht van deze missie staat het bestuur van SPN open voor iedere constructieve gedachte, suggestie, aanvulling of concrete actie die past in de missie van deze ideële stichting.

De eerste buitengewoon positieve reacties op de missie van de Stichting en de verkenningen voor samenwerking stemmen tot enthousiasme en inspireren tot verdere opzet & professionalisering van SPN als algemeen erkende instelling voor privacy & data protectie in de Nederlandse samenleving.

Privacy & Data Protectie waardevolle grondrechten not for profit, is het credo van de SPN. Waardevolle kernwaarden voor de Nederlandse maatschappij behoeven net als overigens goede wijn, geen krans.

Ik kijk uit naar een vruchtbare samenwerking voor de toekomst van SPN.

Mevrouw Dr. Farida Klevering
Oprichter SPN

STICHTING PRIVACY NEDERLAND



www.stichtingprivacynederland.nl

E bestuur@stichtingprivacy.nl

T Bestuurssecretariaat
06 - 494 19 845

W www.stichtingprivacy.nl